

行政實務

2013.03.16

※ 請標明題號，不須抄題

一、 以下兩題請擇一作答，兩題皆答者不予計分。（34分）

- (1) 傳播學界對政府是否可「置入性行銷」一直存在著反對的聲浪，以你之見，政府政策行銷應否採「置入性行銷」，若不採「置入性行銷」方式，又該如何進行政策行銷？倘若採取「置入性行銷」，又該如何進行以避免傳播學界的反對？
- (2) 試說「危機處理」與「危機管理」的不同？我國現行「危機管理」機制的規劃有何優缺點，特別是改進的地方在那裡？而這種改進，請問是否都要以提升管理機關層級的手段來達成？

二、 以下兩題請擇一作答，兩題皆答者不予計分。（33分）

- (1) 行政研究發現：團隊性組織之績效最佳。行政院江院長於就任後也期許閣員間，可利用各種正式、非正式的場合培養團隊精神。試問：團隊性組織有何特徵？如何營造團隊組織？請說明之。
- (2) 領導為行政組織之核心與靈魂。試問：領導者應扮演那些基本的角色功能？欲期領導成功，領導者應具備那些條件？請析論之。

三、 以下兩題請擇一作答，兩題皆答者不予計分。（33分）

- (1) 審議式民主、參與式民主，是一種民主治理的觀念，他有別於過去政策決策的網絡，將民眾的意見直接或間接納入決策的考量之中。請就民主性、正當性、專業性、課責性或其他公共管裡的角度，闡述審議式民主、參與式民主的利弊。

- (2) 由去年的房屋買賣實價登錄，到近來核能發電的安全性，都引起臺灣民眾對於政府資訊公開的重視，政府的透明化早被視為一國政府良善治理的重要指標，請問：(1) 由公共行政發展的脈絡解釋，何以政府的透明度在 90 年代以後受到各國的重視？(2) 若政府與民眾之間存在資訊不對稱，將會發生什麼樣的課責問題？

【試題請隨卷交回】