

调查地点：北京市

调查方法：对北京大学、中国人民大学等北京市内12所大学的日语专业三、四年级学生共320人分批进行问卷调查，回收率100%。

调查内容：对日印象、好感度、中日关系、对日本经济合作的评价、日本成为军事大国的可能性、中日交流的重要性等40个问题。

解说：这是笔者收集到的为数不多的一份个人调查资料。调查者时任外交学院日语专家，是一位对中日友好事业极为热心的人士。他在担任日语教学的同时，注重中日关系现状的研究。该调查样本人数虽然不多，但调查内容却很充实，从一定程度上反映出日语专业大学生对日本的认识。

22. 中日共同舆论调查^①

调查者：中国 盖洛普公司

日本 读卖新闻社

调查时间：中国 1999年7-8月

日本 1999年8月

调查地点：中国：北京、上海、成都、大连等城市

日本：全国范围

调查方法：中国方面的调查，以城市居民户口为基

^① [日]《读卖新闻》1999年9月30日。

础，采用随机抽样法进行个别调查，1512人回答了问题。日本方面亦采用随机抽样法，从选民中选取3000人进行个别调查，1942人回答了问题。

调查内容：对方国家印象、中日关系评价、中国加入WTO、日本对华ODA、日本成为安理会常任理事国、日本人关心的中国事项等20个问题。

解说：这是继1988年之后，对中日两国民众进行的“对日观”和“对华观”的调查。调查项目在大栏目之下分为若干子项，比较细致，这有利于了解两国民众的内心想法和增进沟通，反映出设计者的用心。当问到“发展良好的中日关系，对方国家应做哪些工作时”，以比例高低排序，中国方面的回答是，“尊重中国的文化与历史”、“对战争受害者给以补偿”、“扩大经济技术交流”、“对中国的环境保护给以合作”；日本方面的回答是，“结束历史问题”、“进一步取缔偷渡者”、“促进人际交流”、“将日本经济合作的成果向民众宣传”、“整備日本企业投资环境”。可见两国民众在同一问题的认识上存在明显的差距。

23. 研究生对日意识调查^①

调查者：鲁义

调查时间：1992-1999年

^① 该调查为笔者多年数据积累，尚未发表。