

充分感受了日本媒体的宣传气氛与普通市民的情感体验。其时，研究中心有一位来自印度某大学的访问学者。一天，吃饭的时候她突然问我：今年是中日邦交正常化 30 年，日本方面大张旗鼓地庆祝。可今年又是印度与日本建交 50 年，时间比中国还长许多呢，但是日本方面没有宣传。这是为什么呢？说话间，眼神和语气中不无嫉妒。

直面印度同行的提问，笔者对已经反复思考的问题不得不再次进行梳理：中日两国隆重庆祝邦交正常化 30 年，其着重点在于，总结 30 年交往之经验，进一步增进两国民众的相互认识与了解，推动发展面向 21 世纪的两国关系。

既然是为了增进中日两国民众的相互认识与了解，那么现阶段两国民众的相互认识如何？他们是怎样看待对方和对方国家的呢？

## 第 2 章

### 从舆论调查看两国民众相互认识的现状

#### 第一节 中日舆论调查的实绩

众所周知，舆论调查是利用报纸、广播、电视、网络等传媒工具了解公众对国家政策和社会问题认知程度的一种方式。日本是传媒业高度发展的国家，舆论调查在社会生活的各个领域和各个层面得到了极为广泛的应用，成为反映民众意向和政府决策的基础性资料。目前，舆论调查在我国也是广泛开展，普通民众对其早已司空见惯了。然而在改革开放之前，舆论调查在我国还是件新鲜事，关于中日关系方面的舆论调查从来没有搞过。20 世纪 80 年代以后，随着中日关系的发展和两国间学术交流的深入，中日关系方面的舆论调查才逐渐开展起来。