

第四部分 中国人看日本调查研究报告 ❖

速上升，2009年，中国超过美国成为日本的第一大出口对象国，成为日本最大贸易伙伴。2010年4月底，日本成为中国第二大外资来源地。

日本政府继2009年7月开放中国个人游签证后，从2010年7月1日起放宽对中国个人游客的签证限制，将有更多中国游客访问日本，促进两国的人员往来。

另一方面，中日关系也遇到了困难和曲折，在加强政治互信、减少贸易摩擦、食品安全合作等方面需要解决的课题还有很多，东海油气田开发问题和钓鱼岛主权争端日渐突出，影响两国关系的发展。

本次调查是在上述背景下进行的，目的是要了解 and 把握以下几个问题的最新动态。第一，中国民众对日本的基本认识和基本态度；第二，中国民众对中日关系的基本认识和基本态度；第三，影响中国民众对日认识及对日态度的因素；第四，中国民众关于日本的信息渠道。

本次调查在前四次调查的基础上进行，考虑到本次合并调查的篇幅限制及一些具体情况的变化，从调查的连续性、可比性出发，调查问卷保留了第四次调查的主要内容，从以下几个方面设计的问题：（1）中国民众对日本的总体印象和亲近程度（是否感到亲近）；（2）中国民众对中日两国关系（现状、前景、影响因素）的认知状况；（3）中国民众对日本的未来走向及其国际作用的基本看法；（4）中国民众怎样认识中国与日本的经济差距，中国民众获取有关日本信息的渠道及对互联网上言论的评价。

本次调查以问卷调查的方式进行，于2010年6~7月在北京、兰州、上海、广州、昆明、长春、自贡、长沙八个城市，共发放问卷2800份，回收有效问卷2690份（以下称为“被调查者总数”），回收率为96.1%。

在被调查者的性别构成上，有9人没有填写性别，占总数的0.3%。在填写了性别的人当中，男性为1489人，占55.5%；女性为1192人，占45.5%。

在被调查者的年龄结构上，有22人没有填写年龄，占总数的0.8%。在填写了出生年份的人当中，17周岁以下的青少年为17人，占填写出生年份总数的0.6%；18~25周岁为1124人，占总数的42.1%；26~35周岁为841人，占总数的31.5%；36~45周岁为399人，占总数的15.0%；46~60周岁为267人，占总数的10.0%；61周岁以上为20人，占总数的0.7%。