



“兰州” (71.6%), 相差 22.6 个百分点; “教科书” 选项比率最高的是“北京” (67%), 最低的是“自贡” (45.7%), 相差 21.3 个百分点; “学术论著” 选项比率最高的是“上海” (35%), 最低的是“自贡” (15%), 相差 20 个百分点; “出国访问” 比率最高的是“上海” (17.1%), 最低的是“自贡” (3.2%), 相差 13.9 个百分点; “亲友同事” 比率最高的是“上海” (43.9%), 最低的是“自贡” (15%), 相差 28.9 个百分点。“上海” 在“出国访问” 选项上的比率明显高于其他城市, 在“亲友同事” 选项也与“长春” 一起高出其他城市很多。

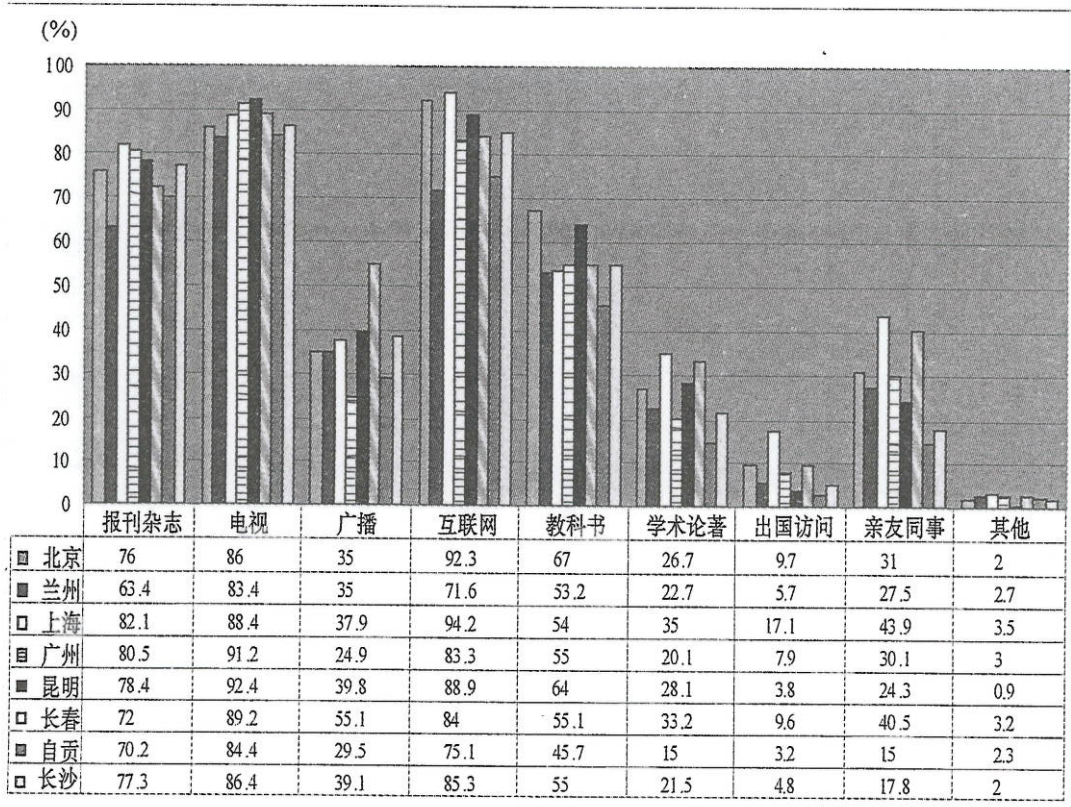


图 4-71 获取有关日本信息渠道地区比较

对于互联网上的激烈言论, 各地区选择“正负作用兼有”的人最多, 比率差别不大。认为“有正面作用”比率最高的是“自贡” (11.3%), 远高于其他地区, 比最低的“兰州” (3.9%), 高出 7.4 个百分点; 认为“有负面作用”比率最高的是“上海” (20.8%), 最低的是“昆明” (9.1%), 相差 11.7 个百分点。总的来说, 地区因素对此问题的影响不大。