

认识。

### 3. 中日经济合作问卷调查<sup>①</sup>

调查者：中国对外经济贸易咨询公司

调查时间：1984年9月-11月

调查地点：北京、天津、上海、大连、广州、重庆和武汉7城市。

调查方法：采用随机抽样法，向企事业单位职员和大学生1500人邮寄调查表，收回有效问卷675份。

调查内容：对日印象及中日经济合作。

解说：这是改革开放后中方最早进行的舆论调查，对了解中国民众对日印象、中日经济合作的认识有着积极的开拓性作用。但非常可惜的是，该调查的样本数不多，而且有效回收率未超过50%。

### 4. “日本人的国际感觉”舆论调查<sup>②</sup>

调查者：NHK舆论调查部

调查时间：1987年10月

调查地点：日本全国范围

调查方法：采用随机抽样法，在全国16岁以上的人3600人为对象进行个别调查，2497人作了回答。

① [日]《朝日新闻》1985年2月11日。

② [日]NHK舆论调查部编《舆论调查资料集 第5集》，1989年版 第1084页。

调查内容：外国信息的来源、对其他国家印象、对过去战争的认识、成为国际人应具备的条件、对国家有何希望、21世纪的日本应如何发展等34个问题。

解说：这是对日本人国际认识的调查，其中直接涉及中国的问题有3个。其结果是：在“你想去的国家”中，中国排在美国和澳大利亚之后，位于第三；日本人对中国的印象，位于前3位的依次顺序是，“具有灿烂的文化和传统”、“努力实现现代化”和“距离日本近”；关于对日本过去的战争如何认识，48%的人认为是“侵略的历史”，另有25%的人同意上述看法。

### 5. 中日共同舆论调查<sup>①</sup>

调查者：中国 中国社会调查系统

日本 读卖新闻社

调查时间：1988年8月

调查地点：中国 北京市、上海市

日本 全国范围

调查方法：采用随机抽样法，在中日两国进行相同问卷的调查。中国的调查，在北京和上海18岁以上者中各选择510人计1020人进行个别调查，1008人回答了问题。日本的调查，在20岁以上的人口中选择3000人进行个别调查，2223人作了回答。

① [日]《读卖新闻》1988年9月24日。