



图 4-72 对互联网上激烈言论评价地区比较

通过对地区因素的分析,可以认为:第一,在总体上各地区对日本和中日关系的认识基本倾向相同,没有根本性分歧。第二,地区因素在人们对日本的认知程度、亲近感、获取信息渠道等方面产生一定的影响。第三,自贡等内陆地区在一些问题上选择“不清楚、不回答”的比率高出上海等沿海,说明内陆地区对日本和中日关系的认识相对薄弱。

十三 结论

通过对本次调查数据的分析,可以初步得出以下结论:

1. 自 2008 年调查以来,中国民众心目中的日本形象在总体上没有发生大的变化。从选项的比率上看,比率较高的前五位是“侵华日军”、“樱花”、“富士山”、“靖国神社”、“天皇”,说明日本在中国民众心目中的形象是多面的。在对日本亲近程度方面,虽然与上次调查比较,感到“非常亲近”和“亲近”的比率略有增加,感到“不亲近”和“很不亲近”的比率也略有减少,但这并没有给调查数据带来明显的变化,对日本感到“不亲近”的比率远高于感到“亲近”的比率。要在情感上拉近两国民众的距离,还有很长的路要走。

2. 对于当前的中日关系,中国民众的评价较低,认为“不好”和“很不好”的比率超过了“非常好”和“良好”。这也反映了中日关系的现实状况。即便如此,人们依然对于中日关系的发展前景充满希望,有一半以