

关系现状的认知上，“大学以上”人群中认为中日关系“非常好”或“良好”的比率，少于“大学以下”人群，认为“不好”或“很不好”的比率，高于“大学以下”人群；在“大学以上”人群中，认为中日关系的发展不会一帆风顺的比率也高于“大学以下”。在获取有关日本信息渠道方面，几乎在其他所有选项上“大学以上”的比率都高于“大学以下”，学历较高人群获取信息的渠道更为多样。

9. 职业因素对整体的影响不大，各类职业对日本和中日关系的认识基本相同，没有根本性分歧。相比之下，“离退休人员”、“其他”和“工人”等职业在很多问题上选择了“不清楚、不回答”，其比率明显高于其他职业，说明这类职业对有关日本或中日关系的问题了解不多。在获取信息渠道等选项上，各类职业之间存在一定差异。“公务员”、“教科文卫体”、“学生”等获取信息的渠道相对更多，而“个体工商户”、“工人”、“离退休人员”获取信息的渠道偏少。

10. 收入因素没有在很大程度上影响人们对日本的态度和对中日关系的基本认识，但在一些选项的比率上显示出不同收入层的差异。比如，对于日本形象问题中“日元贷款”选项，“50001~100000元”和“100000元以上”收入群体的认知度比其他收入层高约7~10个百分点。在“环境优美”、“名牌汽车家电”、“日本料理”等选项上，越是高收入层比率越高。说明这些选项与收入的高低有较为紧密的关联。高收入层获得有关日本信息的渠道更多，对日本和中日关系的认识相对全面。

11. 地区因素虽然没有在总体上使各地区对日本和中日关系认识的基本倾向发生改变，但它在人们对日本的认知程度、亲近感、获取信息渠道等方面产生一定的影响，可以说，与其他因素相比，地区因素的影响是较大的。在对日本亲近程度方面，虽然总体倾向一致，但各城市间存在着较大的差别，“上海”、“广州”等沿海城市对日本的“亲近感”比率，远高于“自贡”等内陆城市。关于日本未来走向，“自贡”认为日本走“军国主义道路”的比率高于认为走“和平主义道路”的比率。“上海”几乎在所有的选项上的比率都排在前列，而“自贡”、“长沙”在各选项上的比率却较低。在获取信息渠道方面，“上海”在“出国访问”选项上的比率明显高于其他城市，接触和了解日本的机会可能更多一些，而内陆地区对日本的了解和认识相对薄弱。