

第五部分 日本人看中国

——2010年日本有关舆论调查结果分析

日本是进行舆论调查较多的国家，政府和民间每年都要进行很多舆论调查，其中有些调查包括有关中国和中日关系的内容。从调查的连续性和可比性角度看，在涉及中国和中日关系的舆论调查当中，“外交舆论调查”、“中日关系舆论调查”（日本称“日中共同舆论调查”）、“中日舆论调查”（日本也称为“日中共同舆论调查”）三项调查规模较大，影响比较广泛。本文主要以这三项舆论调查2010年的调查结果为线索，分析介绍日本民众对中国和中日关系的看法。

一 三项舆论调查的基本情况

“外交舆论调查”由日本内阁府进行，是一项关于日本公民外交意识的调查。1978年以来每年进行一次。调查项目包括日本与其他国家的关系、经济合作、日本在联合国的作用、对外经济关系、文化交流、日本的作用等。2010年调查于10月21~31日进行，通过分层随机抽样，在全国抽取20周岁以上男性女性共3000人为样本，调查以调查员上门当面填写方式进行，有效回收1953份，回收率为65.1%。

“中日关系舆论调查”，是日本非营利组织“言论NPO”与中国日报社共同进行的舆论调查。2005年以来，该项调查每年进行一次，在日本和中国同步进行，2010年已经进行到第6次。调查内容包括两国的相互印象、相互认识、中日关系、相互交流等内容。2010年调查，日本方面于6月16日至7月2日进行，调查对象是日本全国18周岁以上（高中生除外）的男性和女性，调查以调查员上门回收问卷的方式进行，回收有效样本为1000