

调查内容：中日关系现状、对对方国家的信任度、对过去战争的认识、核武器、劳动观念等 17 个问题。

解说：该调查是在《中日和平友好条约》签订 10 周年之际，由读卖新闻社策划、中日两国首次合作进行的舆论调查。在调查结果发表的同时，《读卖新闻》配发题为《日中舆论调查反映出的友好感》的社论，《人民日报》以“中日人民共同希望友好与交流”为题作了报道。该调查结果首次反映出中日两国民众相互理解不够的问题。

6. 中日印象共同舆论调查^①

调查者：中国 吉林大学政治学研究会
日本 关西学院大学舆论研究会

调查时间：1988 年 12 月

调查地点：中国 长春市、北京市、上海市
日本 神户市、东京都、仙台市

调查方法：相同的问卷调查在中日两国同时进行。在中国的调查采用比例分配法，在工人、农民、知识分子和干部等群体中抽取 1050 人进行个别调查，1020 人作了回答。在日本的调查方法是，依据电话号码簿随机抽取 2900 户样本，在每户中选择距离其生日时间最近的一人，然后用邮送问卷的方式调查，1015 人回答了

^① [日]《每日新闻》1989 年 1 月 30 日。

问题。

调查内容：对对方国家的认识、好感还是厌恶、对两国关系的评价与期待、对对方国家情况了解的程度等 7 个问题。

解说：与前一个调查的时间相差仅仅几个月，共同构成中日两国首次合作进行的舆论调查。调查设计者结合中日两国的具体情况，在调查地点、样本的选择、问卷题目的设定上下了相当大的工夫。调查结果在日本《每日新闻》和中国的《参考消息》上发表后，在两国有关方面引起极大的反响。由于问卷题目设计详细，它不仅切实了解当时中日两国民众相互信任与相互了解的状况，而且对以后的相关调查也有很好的参考和示范作用，该调查结果因而被经常引用。

7. “国际社会中的日本人——90 年代的选择”舆论调查^①

调查者：NHK 舆论调查部

调查时间：1990 年 9 月

调查地点：日本全国范围

调查方法：采用随机抽样法对全国 16 岁以上的 3600 人进行个别调查，2499 人作了回答。

^① [日] NHK 放送文化研究所舆论调查部编《舆论调查资料集 第 5 集》，1993 年版，第 13 页。