

日本 国立国语研究所

调查时间: 1995年3月

调查地点: 北京市、上海市、西安市

调查方法: 向留日归国者寄送调查表进行问卷调查, 225人(其中北京102人, 上海88人, 西安35人)作了回答。

调查内容: 日语学习状况、日语观、留学日本的目的与成果、对日印象的变化, 等等。

解说: 该调查为“国际社会中日本语的综合研究”这一研究项目的部分成果。研究代表为国立国语研究所的江川清、米田正人和中国人民大学舆论研究所的刘志明。到目前为止, 以中日两国普通民众为对象的舆论调查已经进行过多次, 但在中国专门以留日归国者为对象的调查, 这还是首次。本次被调查者的样本人数虽然不多, 但可以大致描绘出留日归国者对日本的实际感受与理解。他们的回答在一些方面与普通民众的认识有明显的不同。

16. 读卖新闻、盖洛普共同舆论调查^①

调查者: 中国 盖洛普公司中国分公司

日本 读卖新闻社

调查时间: 中国 1995年3-4月

^① [日]《读卖新闻》1995年6月1日。

日本 1995年1月

调查地点: 中国 北京市、上海市、广州市

日本 全国范围

调查方法: 中国方面的调查, 分别在三个城市各选择50个地方, 依人口比例随机抽出1000人进行调查, 所有的人都回答了问题。日本方面在全国随机抽样3000人调查, 1958人作了回答。

调查内容: 对对方国家的印象、信任程度、军事威胁的认知度、对本国经济的印象、对中日关系现状的评价等24个问题。

解说: 该调查是从《亚洲七国舆论调查》结果中选出的中日关系中的有关部分。在亚洲七国这一大范围内进行对日、对华认识的比较, 把握中日两国民众内心深处的想法, 是该调查的特色之处。

17. “日本人的亚洲观”调查^①

调查者: 朝日新闻社

调查时间: 1996年9月

调查地点: 日本全国范围

调查方法: 在全国随机抽样3000人进行个别调查, 2307人回答了问题。

调查内容: 对亚洲的印象、与亚洲各国的经济交

^① [日]《朝日新闻》1996年11月9日。