

流、今后可能出现的问题、对中国的印象等 13 个问题。

解说：该调查设定的主要问题是，面向 21 世纪日本应如何与亚洲各国相处，包括在哪些细微方面应该关注和把握。提出的问题针对亚洲整体，其中直接涉及中国的只有 1 个。

18. 中国青年对日意识调查^①

调查者：中国青年报

调查时间：1996 年 12 月

调查地点：全国范围

调查方法：问卷刊载在中国青年报上，全国各地约 10 万名读者回答了问题（有些问卷是多人商量后完成的），从中随机抽取 15000 份进行统计分析。

调查内容：对日印象、了解日本的途径、说到日本联想起什么、日本的军事大国化等 38 个问题。

解说：众所周知，《中国青年报》是以青年、学生读者为主要对象，在全国发行且有相当影响力的报纸。这是该报首次进行的大规模对日舆论调查。从被调查者的状况分析，男性占 79.9%，女性 20.1%；年龄 20 岁以下者 23.4%，20 - 29 岁 58.9%，30 - 39 岁 14.9%，40 岁以上 2.8%；文化程度研究生学历 1.4%，大学 51.8%，高中 40.3%，初中以下 6.6%。参与人数之多，

^① 《中国青年报》1997 年 2 月 15 日。

达到了空前的程度，仅回收的问卷就超过 10 万份。如果考虑到有些问卷是经多人商量后而完成的这一实际情况，那么直接参与者还要更多。该调查是到目前为止中国方面进行的最大规模、也是影响最为广泛的一次对日舆论调查。

调查结果发表后，在中日双方引起强烈反响。中国主要媒体都有报道并配发评论。中央电视台在黄金时段播出题为“日本，你听我说”的专题节目，对调查结果进行详细介绍和分析。日本主要媒体对此均有报道。《读卖新闻》的题目是“日本印象：浓厚的战争阴影”，文章说，“中国青年对日印象依然受过去不幸的历史所影响”。^①《朝日新闻》以“提到日本，83%的人想起‘南京大屠杀’；说起日本人的代表，‘东条英机’列第一位”为题，刊载了相关报道。^②

需要指出的是，本次调查结果与当时中日关系出现摩擦的大背景有着极为密切的关联。1996 年以来，两国关系因相继发生的桥本首相参拜靖国神社，日方反对中国核试验，抗议中国军队在台湾海峡军事演习，日方宣布冻结对华 ODA，日美安保再定义等一系列问题而紧张。有学者称这一时期为中日邦交正常化以来两国关

^① [日]《读卖新闻》1997 年 2 月 15 日。

^② [日]《朝日新闻》1997 年 2 月 17 日。