

國立臺灣大學社會科學院政治學系

碩士論文

Department of Political Science

College of Social Sciences

National Taiwan University

Master Thesis

共機擾臺、媒體框架與臺灣民眾的鷹鴿氛圍

China's Warplane Incursions, Media Framing,
and Hawk–Dove Sentiment in Taiwan

陳丕舒

Pi-shu Chen

指導教授：陶儀芬 博士

Advisor: Dr. Yi-feng Tao

共同指導教授：林澤民 博士

Co-Advisor: Dr. Tse-min Lin

中華民國 114 年 7 月

July 2025

謝辭

感謝我的指導教授陶儀芬老師的支持與信任，使我能順利完成本論文。

謹向林澤民老師致上最深的感謝。老師不僅提供本研究之核心研究模型與方法設計，更於研究架構與實證分析上多所啟發，更以嚴謹的態度引導我完成此項研究。

最後特別感謝家人的支持與包容，為我提供堅實的後盾，讓專注完成論文。

國立臺灣大學 113 學年度第 2 學期 碩士 學位論文提要

論文題目：共機擾臺、媒體框架與臺灣民眾的鷹鴿氛圍

論文頁數：121

所 組 別：政治學 系(所) 「政府與公共事務」碩士在職專班 組

(學號：P12322020)

研 究 生：陳丕舒 指導教授：陶儀芬 博士、林澤民 博士

關 鍵 字：共機擾台、鷹鴿賽局、媒體框架、認知偏誤、輿情氛圍

論文提要內容：

本研究探討中國共機擾臺行動，如何透過新聞報導的中介作用與黨派立場新聞報導的框架，影響臺灣民眾的鷹派與鴿派情緒氛圍。本文將此視為一場帶有戰略意圖的「鷹鴿賽局」訊號操作，並引入媒體框架、選擇性接觸與動機化推理與認知失調等理論來詮釋民眾的心理反應。研究蒐集自 2022 年至 2025 年共 873 日的時間序列資料，涵蓋共機動態、新聞報導篇數與網路輿論聲量，並運用 ADL 模型與中介、調節效應分析進行實證檢驗。結果顯示，共機行動對公眾氛圍的影響必須透過新聞報導的中介才能發揮作用，新聞報導每增加 1% 總量，將使鷹派氛圍增加 0.50%、鴿派氛圍增加 0.35%。偏綠新聞對民眾的鷹鴿氛圍皆具推升效果，偏藍新聞則僅對鷹派有延遲抑制。整體而言，中共藉軍事壓力轉移臺灣鷹鴿氛圍的企圖不但未能成功，反因媒體框架與心理機制產生反效果，加劇臺灣內部的公眾情緒氛圍極化與對立分歧。

ABSTRACT

China's Warplane Incursions, Media Framing,
and Hawk–Dove Sentiment in Taiwan

by

Pi-shu Chen

July 2025

ADVISOR(S): YI-FENG TAO, Ph.D. and TSE-MIN LIN, Ph.D.

DEPARTMENT: POLITICAL SCIENCE

MAJOR: GOVERNMENT AND PUBLIC AFFAIRS

DEGREE: MASTER OF ARTS IN POLITICAL SCIENCE

KEY WORD: China Warplane Incursions, Hawk-Dove Game, Media Framing,
Cognitive Bias, Public Sentiment

This study examines how China's warplane incursions into Taiwan's Air Defense Identification Zone (ADIZ) affect public sentiment through the mediation and framing of news coverage in general, and partisan news reports in particular. Considering these incursions as a strategically motivated Hawk–Dove game, the analysis draws on theories of media framing, selective exposure, motivated reasoning, and cognitive dissonance to explain the response in Taiwan's public sentiment. Using 873 days of time-series data from 2022 to 2025, including warplane activity, news reports, and public-sentiment indicators derived from social listening data, the study employs Autoregressive Distributed Lag (ADL) models to assess the media's framing effects. The results show that military actions influence public sentiment indirectly through media reporting. A 1 % step-increase in news reports produces a 0.50 % increase in hawkish sentiment and a 0.35 % increase in dovish sentiment. News coverage from Green-leaning reports amplifies both hawkish and dovish responses, while Blue-leaning reports moderately suppress hawkish sentiment. These findings suggest that China's coercive signaling did not achieve its intended objective of shifting public attitudes toward dovish sentiment. Instead, media dynamics and cognitive biases contribute to the polarization of public sentiment within Taiwanese society.

目次

謝辭	I
中文摘要	II
英文摘要	III
目次	IV
圖目次	VII
表目次	IX
第一章 研究問題及研究設計	1
第一節 研究問題	1
第二節 研究設計概要	3
第三節 論文大綱	5
第二章 中國軍機擾臺的歷史背景及策略動機	9
第一節 臺灣民眾身份認同的演變	9
第二節 中國崛起與地緣戰略的轉變	10
第三節 共機 ADIZ 干擾及海峽中線穿越	13
第四節 兩岸鷹鴿賽局及中國危險邊緣策略	17
第三章 臺灣民眾反應的理論視角	21
第一節 臺灣民眾對共機擾臺的初步觀察	21
第二節 訊號威攝與賽局理論	23
第三節 媒體框架理論	25
第四節 選擇性接觸理論	27
第五節 動機化推理理論	28
第六節 研究命題	31

第四章 研究資料與分析說明.....	33
第一節 資料樣本期間.....	33
第二節 因變數、自變數、中介／調節變數.....	33
第三節 變數描述及時間序列圖.....	34
第四節 時間序列穩定性分析.....	46
第五節 數據轉換說明.....	48
第五章 研究模型與方法.....	50
第一節 自回歸分配滯後模型（ADL）.....	50
第二節 廣義最小平方法（GLS）.....	50
第三節 衝擊反應函數（IRF）與累積反應函數（SRF）.....	51
第四節 SRF 與 LRSS 長期穩態效果.....	51
第五節 中介效應分析.....	52
第六節 調節效應分析.....	53
第六章 研究結果一：媒體中介作用及調節作用.....	55
第一節 ADL 模型結果.....	55
第二節 IRF 及 SRF 分析結果.....	59
第三節 中介／調節作用分析結果.....	63
第四節 ADIZ 與中線穿越行動的異同比較：統計證據與戰略意涵 小結.....	69
第七章 研究結果二：共機、新聞報導、黨派新聞報導對民眾鷹鴿氛圍 之效應.....	73
第一節 新聞報導總量對鷹鴿氛圍效應之 ADL 模型分析.....	74
第二節 黨派新聞報導對民眾鷹鴿氛圍效應之 ADL 模型分析 ...	81
第三節 黨派新聞報導對鷹鴿氛圍極化之效應.....	84

第八章 結論.....	88
參考文獻.....	93
附錄.....	102

圖目次

圖 2-1	台灣防空識別區（ADIZ）與海峽中線邊界示意圖.....	14
圖 2-2	2021 年 1 月至 2025 年 2 月，解放軍軍機進入臺灣 ADIZ 與越 中線擾臺次數時間序列圖.....	15
圖 2-3	兩岸關係中的鷹鴿賽局收益矩陣	18
圖 4-1	共機 ADIZ 入侵時間序列圖.....	35
圖 4-2	共機越過中線（Crossed the Median Line）時間序列圖	36
圖 4-3	新聞報導（News.reports）時間序列圖	38
圖 4-4	偏綠傾向新聞報導（Green.party）時間序列圖	40
圖 4-5	偏藍傾向新聞報導（Blue.party）時間序列圖	41
圖 4-6	民眾負面情緒（Negative.sentiment）時間序列圖	42
圖 4-7	鷹派氛圍（Hawkish. sentiment）時間序列圖	43
圖 4-8	鴿派氛圍（Dovish. sentiment）時間序列圖	44
圖 6-1	ADIZ 衝擊反應函數（IRF）	60
圖 6-2	ADIZ 入侵累積反應函數（SRF）圖.....	61
圖 6-3	Median Line 中線穿越衝擊反應函數（IRF）	62
圖 6-4	Median Line 中線穿越累積反應函數（SRF）	62
圖 6-5	中國軍機 ADIZ 侵入活動透過新聞報導對負面情緒的中介效 果模型.....	65
圖 6-6	中國軍機 ADIZ 侵入透過新聞報導對負面情緒的中介與調節 效果模型.....	66
圖 6-7	中國軍機中線穿越新聞報導對負面情緒的中介與調節效果模 型.....	68

圖 6-8	中國軍機中線穿越透過新聞報導對負面情緒的中介與調節效果模型.....	69
圖 7-1	鷹派氛圍的衝擊反應函數 IRF	77
圖 7-2	鷹派氛圍的累積反應函數 SRF	78
圖 7-3	鴿派氛圍的衝擊反應函數 IRF	79
圖 7-4	鴿派氛圍的累積反應函數 SRF	79
圖 7-5	新聞報導總量對鷹鴿氛圍的長期穩態影響結構圖	80
圖 7-6	偏綠、偏藍新聞報導對鷹鴿氛圍的長期穩態影響結構圖	84
圖 7-7	偏綠新聞報導對鷹鴿氛圍的長期穩態影響結構圖	85
圖 7-8	偏藍新聞報導對鷹鴿氛圍的長期穩態影響結構圖	85

表目次

表 2-1 2021 至 2025 年中國解放軍軍機進入台灣 ADIZ 與越過海峽中 線架次數據統計.....	17
表 4-1 每年共機入侵 ADIZ 之總與共機穿越架次	36
表 4-2 新聞報導與民眾情緒資料統計表.....	46
表 4-3 主要時間序列變數之 Augmented Dickey–Fuller 單根檢定表..	47
表 6-1 ADIZ 軍機架次為因變項 ADL 模型	57
表 6-2 中線穿越架次為因變項之四個 ADL 模型統計結果.....	58
表 6-3 ADIZ 軍機入侵對新聞報導與民眾負面情緒之 ADL 模型	64
表 6-4 共機穿越中線活動對新聞報導與民眾負面情緒之 ADL 模型	67
表 7-1 新聞報導總量對鷹派與鴿派氛圍之 ADL 模型.....	76
表 7-2 共機侵入 ADIZ、新聞報導與民眾鷹鴿情緒之回歸分析模型	83