

國立臺灣大學社會科學院政治學系

碩士論文

Department of Political Science

College of Social Sciences

National Taiwan University

Master's Thesis

總統候選人行程安排的政治邏輯：

以 2024 年民主進步黨候選人之宮廟行程為例

The Political Logic Behind Presidential Candidates' Itinerary Planning: A  
Case Study of the Democratic Progressive Party Candidate's Temple Visits  
in the 2024 Election

曾弘傑

Hung-Chieh Tseng

指導教授：郭銘傑 博士

Advisor: Jason Kuo, Ph.D.

中華民國 115 年 1 月

January, 2026

# 摘要

在台灣高度民主化與媒體化的選舉環境中，候選人行程安排已成為競選策略的重要組成。然而，既有選舉研究多聚焦於選民投票行為，較少深入探討候選人於選戰過程中行程規劃的內在邏輯及其政治意涵。特別是在數位傳播高度發展的情境下，傳統宗教場域宮廟仍持續成為各級候選人密集參與的競選空間，其背後所蘊含的政治功能與策略考量，值得進一步分析。

本研究以 2024 年中華民國總統大選為研究背景，聚焦民主進步黨總統候選人賴清德於競選期間之宮廟參拜行程，探討總統候選人安排宮廟行程的政治邏輯及其選舉效果。研究方法採取質性研究取徑，結合文獻分析、半結構式深度訪談與參與觀察法，訪談對象涵蓋選戰幕僚、立法委員候選人及實際接待候選人之宮廟幹部，藉以從不同行動者視角還原宮廟行程在選戰中的實際運作模式。

本研究指出，宮廟不僅是宗教信仰空間，更是融合地方政治、媒體傳播與選舉動員的複合場域。透過宮廟行程的策略性運用，候選人得以同時完成形象建構、訊息擴散與組織動員，顯示宗教場域在台灣選舉政治中仍扮演不可忽視的重要角色。本研究期能補充候選人競選策略研究的不足，並為理解台灣宗教與選舉政治的互動關係，提供具體而深入的經驗分析。

關鍵字：宮廟參拜、選舉行程、政治動員、候選人形象、衣尾效應

# ABSTRACT

In Taiwan's highly democratized and mediatized electoral environment, campaign itinerary planning has become a crucial component of electoral strategy. While existing studies primarily focus on voter behavior, relatively little attention has been paid to the strategic logic behind candidates' campaign schedules. This study examines temple visits conducted by presidential candidates as a key campaign practice, focusing on the Democratic Progressive Party's presidential candidate during the 2024 presidential election.

This study using a qualitative research design, this study combines literature analysis with semi-structured interviews conducted with campaign staff, legislative candidates, and temple administrators involved in hosting campaign visits. Through multiple actor perspectives, the research analyzes how temple-visit itineraries function within electoral campaigns and their role in contemporary Taiwanese election politics.

Overall, this study argues that temples function as hybrid political arenas that integrate religious symbolism, local social networks, media representation, and electoral mobilization. By highlighting the strategic role of temple visits, this research contributes to a deeper understanding of the interaction between religion and electoral politics in Taiwan.

Keywords : Temple visits, Electoral campaigns, Political mobilization, Candidate image, Coattail effect

# 目次

摘要.....	i
ABSTRACT.....	ii
目次.....	iii
圖表目次.....	v
第一章 緒論 .....	1
第一節 研究背景.....	1
第二節 研究動機與目的 .....	1
第二章 文獻回顧.....	5
第一節 宮廟對政治動員及選戰的助益 .....	5
第二節 地方派系與宮廟選舉的連動 .....	7
第三節 中國利用宮廟對台介選的效果 .....	10
第三章 研究方法.....	13
第一節 深度訪談法 .....	13
第二節 參與觀察法 .....	17
第三節 研究範圍.....	18
第四章 候選人參拜宮廟的政治理論.....	19
第一節 候選人形象建構 .....	19
第二節 社群媒體中候選人形象傳播 .....	20
第三節 總統候選人的衣尾效應.....	22
第四節 研究假設.....	23
第五章 總統候選人參拜宮廟的規劃.....	27
第一節 候選人參拜宮廟的優點.....	27
第二節 影響候選人參拜宮廟的選項 .....	31
第三節 宮廟與候選人間的互動.....	35

第六章 結論 .....	39
第一節 研究發現.....	39
第二節 研究貢獻與未來研究方向 .....	43
參考文獻.....	45
附錄.....	51

## 圖表目次

表 3-1：訪談對象名單表.....	15
表 3-2：深度訪談題綱.....	17
表 6-1：研究假設質性分析統整表.....	39