

國立臺灣大學社會科學院政治學系

碩士論文

(口試本)

Department of Political Science

College of Social Sciences

National Taiwan University

Master's Thesis

論代理式商務之風險治理

A Study on the Risk Governance of Agentic Commerce

吳孟洲

Meng-Zhou Wu

指導教授：郭昱瑩博士

Advisor：Yu-Ying Kuo, Ph.D.

中華民國 115 年 7 月

July, 2026

目次

第一章 緒論.....	1
第一節 研究背景與研究動機.....	1
第二節 研究目的與研究問題.....	5
第三節 研究範圍與章節架構.....	6
第二章 文獻回顧.....	9
第一節 代理式商務的概念界定.....	9
第二節 核心理論基礎.....	13
第三節 治理挑戰與風險類型.....	16
第四節 現行治理工具與監理框架.....	21
第五節 風險應對方式的比較分析.....	25
第六節 消費者 AI 採用行為的相關研究.....	28
第三章 研究設計.....	33
第一節 本研究的概念性架構.....	33
第二節 研究架構.....	35
第三節 研究方法.....	37
第四章 研究發現與分析.....	51
第一節 樣本描述與資料清理說明.....	51
第二節 描述性統計分析.....	54
第三節 信度與效度檢驗.....	56
第四節 構念間之相關分析.....	62
第五節 階層迴歸分析.....	64
第六節 信任之中介效果檢驗 (H7).....	67
第七節 風險情境操作與人機協作機制之補充分析.....	70
第八節 研究假設檢驗結果彙整.....	72
第五章 結論與建議.....	75
第一節 研究發現總結.....	75
第二節 理論意涵.....	77
第三節 政策意涵與政策落差分析：政策命題 P1 之檢驗.....	78
第四節 政策建議.....	81
第五節 研究限制.....	85
第六節 後續研究建議.....	87
參考文獻.....	89
附錄：統計分析報表.....	93

附錄一	敘述統計報表	93
附錄二	信度分析與項目分析報表	93
附錄三	探索性因素分析報表	95
附錄四	Pearson 相關矩陣報表.....	98
附錄五	階層迴歸分析報表	99
附錄六	拔靴法中介分析報表	100

圖表目次

圖 1 研究流程圖	8
圖 2 研究架構圖	36
圖 3 有效樣本人口統計特性分布圖	54
圖 4 七項核心構念平均分數比較圖	56
圖 5 七項核心構念相關矩陣熱力圖	63
圖 6 階層迴歸模型調整後 R^2 之階層變化	66
圖 7 模型三標準化迴歸係數森林圖	67
圖 8 五項顧慮構念透過信任之間接效果森林圖	70
圖 9 低風險／高風險情境授權意願比較圖	72
表 1 形成後續研究的主要構念	34
表 2 有效樣本人口統計特性分布 (N=213)	53
表 3 七項核心構念之描述性統計 (N=213)	55
表 4 七項構念量表之 Cronbach's α 係數 (N=213)	57
表 5 35 題核心量表題項之項目分析結果 (N=213)	58
表 6 探索性因素分析：構念與主要落點因素交叉表 (N=213)	60
表 7 七項核心構念之 Pearson 相關矩陣 (N=213)	62
表 8 代理式商務採用意願之階層迴歸分析結果 (N=213)	64
表 9 信任於消費者顧慮與採用意願間之拔靴法中介分析結果 (N=213)	67
表 10 研究假設檢驗結果彙整表 (N=213)	72
表 11 消費者顧慮類型與現行 AI 風險分類框架覆蓋程度	79